

Курс «Продвижение сайтов». Уровень начальный

График обучения

Индивидуально — 6 занятий, 2 раза в неделю по 2 часа в удобное время. Общая продолжительность обучения 24 часа (12 часов в учебном классе и 12 часов самостоятельно)

В группе - 6 занятий, 2 раза в неделю по 2 часа по расписанию группы. Уточняйте у менеджеров.

Уровень подготовки аудитории

Курс предназначен для начинающих.

Индивидуально или в группе?

	Индивидуально	В группе
Количество занятий	6 занятий по 2 часа	6 занятий по 2 часа
Сертификат об окончании	да	да
Пошаговый план развития 1 мес	да	нет
Стоимость обучения	18 000 рублей	13 500 рублей

Стоимость обучения

Индивидуально очно или дистанционно - 18 000 рублей.




В группе очно или дистанционно в формате вебинара — 13 500 рублей.

Содержание курса «Продвижение сайтов». Уровень начальный

Название и содержание	Часы
1. Введение в SEO. Анализ и настройка сайта с помощью Яндекс.Вебмастер Принцип размещения сайтов в интернет. Доменное имя и его влияние на позиции сайта. Понятие хостинга. Понятие конверсии. Факторы, формирующие доверие пользователя к сайту. УТП и его формирование. Обзор инструмента Яндекс.Вебмастер - сайт глазами поисковой системы Яндекс. Добавление сайта в Яндекс.Вебмастер. Основные показатели сайта. Количество проиндексированных страниц и ошибок на сайте. Управление индексацией. Установка региона продвижения сайта. Привязка организации к сайту в Яндекс. Настройка файла robots.txt. Работа с файлами на ФТП.	-2 ч
2. Аналитика посещаемости сайта с помощью Яндекс.Метрики Зачем бизнесу Метрика. Как работает Метрика. Установка кода счётчика на сайт. Обзор инструмента веб-аналитики Яндекс.Метрика. Отчёты: посещаемость, источники, посетители, содержание, технологии, мониторинг, вебвизор, конверсии. Изучение функциональных параметров. Показатели лояльности клиентов. Источники посетителей. Установка конверсионных целей: посещение страницы, цели состоящие из нескольких шагов	-2 ч
3. Устройство и принцип работы поисковых систем. Факторы ранжирования поисковых систем Понятие поисковой системы. Принципы работы поисковых систем, которые нужно учитывать при продвижении сайта. Виды поисковых роботов. Порядок индексации сайтов. Порядок поисковой выдачи. Апдейт выдачи поисковой системы. Принципы алгоритмов выдачи поисковой системы Яндекс и Google. Апдейт алгоритмов ранжирования поисковой системы Яндекс – логика изменения и тенденции развития.	-2 ч

<p>Факторы ранжирования. Перечень внутренних факторов ранжирования и их ценность в продвижении сайта. Внешний фактор ранжирования. Поведенческий фактор ранжирования. Влияние поведенческого фактора на ранжирование. Основные методы улучшения поведенческих факторов.</p>	
<p>4. Подбор ключевых слов и создание семантического ядра Обзор сервиса Yandex Wordstat. Выбор ключевых слов для продвижения сайта. Частотность запросов. Типы запросов по конверсии. Создание семантического ядра вручную. Обзор программы KeyCollector для автоматизации рутинных задач при составлении семантического ядра. Создание семантического ядра с помощью KeyCollector. Анализ конкуренции по запросам. Геозависимость запросов. Распределение семантического ядра. Анализ сайтов конкурентов. Расчет сложности продвижения сайта. Расчет бюджета на продвижение сайта. Мониторинг позиций сайта с помощью Allpositions</p>	-2 ч
<p>5. Основы языка HTML, необходимые для продвижения сайта Понятие и логика HTML. Основные тэги страницы. Создание веб-страницы. Тэг заголовка и требования к нему. Создание файла в формате .html. Создание текстовых ссылок. Атрибуты текстовых ссылок. Создание заголовков. Управление изображениями веб-страницы. Виды и типы ссылок. Создание текстовых ссылок. Атрибуты текстовых ссылок. Создание заголовков. Управление изображениями веб-страницы. Тэги логического и визуального форматирования текста. Микроразметка: что такое, функции, словарь и синтаксис. Веб-цвета и веб-шрифты.</p>	-2 ч
<p>6. Создание привлекательного текста. Основы копирайтинга Особенности восприятия текста, размещенного в Интернет. Заголовки, которые привлекают внимание. Продающий успешный текст. Тексты на главной странице. Правильное оформление текстов. Составление технического задания копирайтера. Заказ текста на бирже текста Advego.</p> <p>СРЕЗ ЗНАНИЙ</p>	-2 ч

Ведущие тренеры курса

		
<p>Александр Ерохин</p>	<p>Роман Суворов</p>	<p>Кристина Колесникова</p>
<p>Старший менеджер проектов Преподавательский опыт: 5 лет Участвовал в раскрутке 70+ проектов</p>	<p>Руководитель проектов Преподавательский опыт: 6 лет Участвовал в раскрутке 150+ проектов</p>	<p>Менеджер проектов Преподавательский опыт: 4 года Участвовала в раскрутке 40+ проектов</p>